

INBIZ
ONLINE MARKETING

[SEAcamp]

Ads Scripts in der PMax Welt

15 Checks, um PMax-Kampagnen zu optimieren

Thomas Grübel





Let's rock!

Alle Links

- Downloads ASM

<https://www.ads-scripts.com/>

- Downloads bei InBiz:


<http://www.inbiz.de/pmax-scripts/>

- Präsi kommt auf www.sea-camp.de

Agenda

- Scripts-Framework ASM (Ads Scripts Manager)
- Kampagneneinstellungen
- Performance
- Assets
- Datenqualität (Tracking+Produktdaten)

Ads Scripts Manager – ASM

 **ads-scripts.com** Google Ads Scripts Store beta [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookieabfrage](#)

Menü | [Login](#) | [Registrieren](#)

Home | [Google Ads Scripts Store](#) | [Hilfe / Anleitung](#)

Google Ads Skripte einfach installieren und verwalten
Die Installation erfolgt per Copy&Paste - die Konfiguration in einer Art Excel-Datei.

! **Ideal für Google Ads Agenturen und Nicht-Techniker**

Die Skripte aus diesem Google Ads Scripts Store ermöglichen Nicht-Technikern die Nutzung von Google Ads Skripten und erleichtern extrem die Konfiguration von Skript-Parametern für dutzende oder hunderte Konten in einem Google Ads Verwaltungskonto (MCC).

Was ist der Google Ads Scripts Stores

Auf ads-scripts.com finden Sie unterschiedliche Google Ads Skripte, die sie kostenlos in Ihrem Google Ads Konto (bzw. Verwaltungskonto) nutzen können. Der große Unterschied zu anderen Google Ads Skripts Sammlungen ist, dass alle Skripte hier zentral in einer Art Excel-Datei (Google Spreadsheet) von Ihnen verwaltet werden können und keine Änderungen im JavaScript-Code notwendig sind. Auch Updates erfolgen automatisch, was bei den zunehmend häufiger durchgeführten Änderungen bei Google Ads immer wichtiger wird.

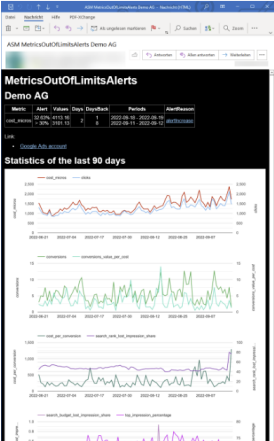
Vorteile des Ads Scripts Stores

- Einfachste Nutzung aller Skripte ohne Programmierkenntnisse
- Einheitliche Konfiguration aller Skripte in einem Google-Spreadsheet (Googles Excel)
- **Kostenlose Google Ads Skripte**
- Einfache Konfiguration aller Skripte mit unterschiedlichen Parametern - auch mit unterschiedlichen Parametern pro Konto (siehe [Skript zur Überwachung von Kennzahlen](#))
- Parallele Ausführung von Skripten auf weit über 100 Google Ads Konten möglich.
- Automatische Skript-Updates aller Skripte unserer [Google Ads Scripts Library](#)
- E-Mail Benachrichtigungen teilweise mit Diagrammen zu Kennzahlen (siehe rechts)
- Nützliche Skripte wie [Search Terms Must Match](#), die es nirgendwo anders gibt
- Keine Zugriffe Dritter auf Ihr Google Konto oder das Ihrer Kunden wie bei anderen Google Ads Tools. Die Skripte laufen in Ihrem Konto und die Konfigurationsdatei liegt in Ihrem Google Drive. Nur Sie entscheiden, wer darauf Zugriff hat - wir haben ihn nicht

Jetzt registrieren und Google Ads Skripte komfortabel wie nie nutzen
➔ [Zur Anmeldung](#).

Programmieren Sie Google Ads Skripts?

Wir freuen uns natürlich auch über Skripte, die hier veröffentlicht werden, wie zum Beispiel das Skript [ETA to RSA Suggestions](#) der Firma INBIZ. Und Ehre, wem Ehre gebührt, werden Sie natürlich mit Namen und Logo genannt sowie (dofollow) auf Ihre Homepage verlinkt. Mehr zur Skript-Veröffentlichung auf [eigene Google Ads Skripte veröffentlichen](#).



MetricsOutOfLimitsAlerts Demo AG


Demo AG

Metric	Value	Unit	Alert
Search Terms	1234	Count	Alert
Clicks	5678	Count	Alert
Conversions	9012	Count	Alert

Statistics of the last 90 days

Line charts showing trends for: Search Terms, Clicks, Conversions, and other metrics over a 90-day period.

Ads Scripts Manager – ASM

 **ads-scripts.com** Google Ads Scripts Store beta [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Cookieabfrage](#)


Menü | [Login](#) | [Registrieren](#)


[Home](#) | [Google Ads Scripts Store](#) | [Hilfe / Anleitung](#)

Google Ads Scripts Store
Unerwünschte Kontoänderungen?
Search Terms Must Match
Metrics Out Of Limits Alerts
Merchant Center Monitor
Check Daily Budget
Check Monthly Budget
ETA to RSA Suggestions

Kostenlose Google Ads Skripte
Eigene Skripte nutzen
Skripte programmieren lassen


[f](#) [t](#) [e](#)


 **Skript-Entwickler**
Das Skript wurde entwickelt von [Nick Partridge \(nickpartridge.com\)](#) aus Andorra und zur Veröffentlichung hier freigegeben.

 **Nick Partridge**

► [Details](#)

Wir haben am Skript ein paar Änderungen durchgeführt
Unter anderem werden jetzt auch Performance Max Kampagnen berücksichtigt.

 **Beispiel Skript-Konfiguration**
Link zum Demo-Konfigurationssheet für [CheckMonthlyBudget](#).

 **Konfigurationsparameter**

Parameter	Beschreibung
monthlyAccountBudget	Wird dieser Betrag im Google Ads Konto überschritten, erhält man eine E-mail und, wenn <code>pauseCampaigns=true</code> , werden aktive Kampagnen pausiert.
pauseCampaigns	<code>true</code> : Alle aktiven Suchkampagnen, Displaykampagnen, Shopping-Kampagnen, Video-Kampagnen und Performance Max Kampagnen werden bei Budgetüberschreitung pausiert. Default: <code>false</code>

Ads Scripts Manager – ASM

#customerId	SettingsName	#execute	#onScriptInstanc	#days	#hours	#startDat	#endDat	#settingsExecutionMode	@lastExecuted	@completed	@issue	@searchTerms	useASMMvnNamePattern	campaignNamesPattern	campaignLabelNames
default		FALSE						completeOncePerDay					FALSE		
11-14-2023	Advertiser of Set														
11-14-2023	Advertiser - 1st														
11-14-2023	Advertiser - Standard														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Ad Group														
11-14-2023	Advertiser	TRUE		mo,th,fr				completeOncePerDay	2023-04-24_00:13:28	272	0	13			
11-14-2023	Ad Group														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:28	115	1	160			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:40	159	2	411			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:39	49	69	113			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:28	152	0	63			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:30	1	0	0			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:30	20	0	35			
11-14-2023	Ad Grouping - 1st														
11-14-2023	Advertiser - Campaign - Advertiser														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:30	241	8	139			
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:31	142	1	366			
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:33	215	30	2404			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:34	4	0	0			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:35	394	3	48			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		mo,th				runOncePerDay	2023-04-24_00:13:34	8	0	0			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:36	29	0	0			
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:35	80	5	154		01	
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:37	16	0	13			
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:37	205	1	286			
11-14-2023	Advertiser	TRUE						runOncePerDay	2023-04-25_00:13:42	17	0	14			
11-14-2023	Advertiser														
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:41	169	5	167			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:43	21	0	2			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:44	11	0	2			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:45	13	0	4			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:46	8	0	0			
11-14-2023	Advertiser	TRUE		tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:46	7	0	0			

Ads Scripts Manager – ASM

#days	#hours	#startDat	#endDat	#settingsExecutionMode	@lastExecuted	@completed	@issue:	@searchTerms	useASMmmNamePattern	campaignNamesPattern
				completeOncePerDay					FALSE	
mo,th,fr				completeOncePerDay	2023-04-24_00:13:28	272	0	13		*
				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:26	115	1	190		*
				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:40	159	2	411		*
				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:39	49	69	113		*
				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:28	152	0	63		*
tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:30	1	0	0		
tu,th				runOncePerDay	2023-04-25_00:13:30	20	0	35		*



Und jetzt endlich
Scripts...

Kampagneneinstellungen

- 1. Smart Bidding ohne Zielvorgabe
- 2. Tagesbudget
- 3. Zombies
- 4. Unauthorized User Change Alerts

Smart Bidding ohne Zielvorgabe

- Smart Bidding ohne Ziel-ROAS oder CPA

CheckSmartBiddingWithoutTarget

Listet Kampagnen auf, die eine smarte Gebotsstrategie verwenden, aber ohne Zielvorgabe.

Kampagne	Problem
	Target ROAS fehlt

Kampagne hat smartes Bidding ohne Zielvorgabe

Tagesbudget

- Kampagnen am / über Anschlag

ASM CheckDailyBudget Demo AG

Antworten Allen antworten Weiterleiten ...

CheckDailyBudget Demo AG

Campaigns	Budget	Ø cost per day	Delta	Days	Period	CPO	Conv.value/cost	CSR
02 Shopping M, 02 Shopping H, 02 Shopping L	55	139.15	253% > 120%	7	2022-09-13 - 2022-09-19	15.35	4.07	25%

Link:

- [Google Ads account](#)

Tagesbudget

- = schlechtester Steuerungshebel
- Für uns grundsätzlich anormal
- leider manchmal der einzige Hebel
- PMax füllt ggf. mit „Reichweite“ auf
- bestimmte Zeiträume (ASM)
- intraday

Tagesbudget



- Mehr Budget oder nicht?
- Immer gut:
 - Schlechte Elemente bremsen
 - Guten Elementen nicht die Luft abdrehen (lassen)

Tagesbudget

Vorher:

```
SELECT CampaignName, BudgetId, Amount, Cost  
FROM CAMPAIGN_PERFORMANCE_REPORT
```

Jetzt:

```
SELECT campaign.name,  
       campaign_budget.id,  
       campaign_budget.amount_micros,  
       metrics.cost_micros  
FROM campaigns
```

Zombies - Lebende Tote

Zombiecheck - 381 Treffer



InBiz Script for Google Ads <thomas.gruebel@inbiz.de>

An Thomas Grübel

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

Campaign

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

Campaign

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

Campaign

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

[Zombiecheck - 381 Treffer](#)

Zombies

Vorher:

- `AdsApp.campaigns().get()`
- 72 Methoden und Attribute



Jetzt:

- `AdsApp.performanceMaxCampaigns().get()`
- 35 Methoden und Attribute ☹️


Unauthorized User Change Alert

■ Wer / was wuselt da im Konto rum?

[GAds Script] - WARNING - Change by person outside of organisation | [redacted]

 thomas.gruebel@inbiz.de
An  Thomas Grubel

Do 20.04.2023 10:14

 Wir haben zusätzliche Zeilenumbrüche aus dieser Nachricht entfernt.

Number of changes: 2
See details:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NJEaT9sifOiqhkiRwTEemQfy8UbnNf9fFYD1h15JeoU/edit#gid=0>

This script checks changes in the 'Change history' :

For all changes during undefined
check if there is a change being made by users other than INSERT FIRST EMAIL HERE BETWEEN THE SINGLE QUOTES, MAKE SURE TO HAVE THE ADDRESS SURROUNDED BY QUOTES
if so, alerts are logged in Google Sheet:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NJEaT9sifOiqhkiRwTEemQfy8UbnNf9fFYD1h15JeoU/edit#gid=0>

If there is an alert an email is sent to:
thomas.gruebel@inbiz.de

Change history

Email	Type	Operation	Campaign	AdGroup
[redacted]@inbiz.de	ASSET	CREATE		
[redacted]@inbiz.de	CAMPAIGN	UPDATE	pMAX	
[redacted]@inbiz.de	CAMPAIGN	UPDATE	pMAX	
[redacted]@inbiz.de	CAMPAIGN	UPDATE	pMAX	
[redacted]@inbiz.de	AD_GROUP	UPDATE		
[redacted]@inbiz.de	AD_GROUP	UPDATE		

Already reported issues: 2

Unauthorized User Change Alert

- Change History Alert (Version von Nils)
- Whitelist von autorisierten Usern
- Checkt auch AAR (auto apply recommendations)

Kampagneneinstellungen

- Stolperfalle Werbezeitplan



CPL +1000%



Kampagneneinstellungen

- Stolperfalle Standorte

Klicks +3000%
CPC -95%



Kampagneneinstellungen

■ Quellen:

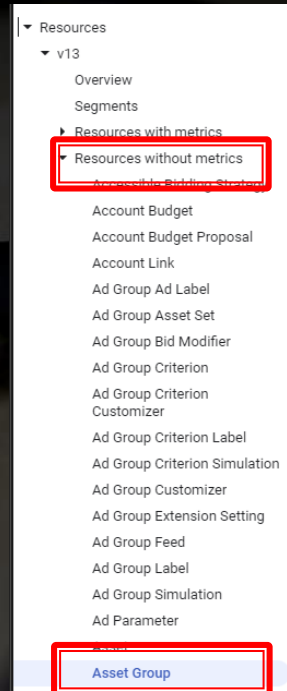
Name	inbiz.de	ads-scripts.com	ads-scripts.com coming soon
Smart Bidding ohne Zielvorgabe	✓	✓	
Daily Budget	✓	✓	
Zombies	✓	✗	✓
Unauthorized User Change Alerts	✓	✓	

Performance

- 5. Target ROAS Delta
- 6. Monatsbudget
- 7. Shopping-Performance
 - Schlechte / gute Produkte
 - Schlechte / gute Marken
 - Schlechte / gute Kategorien
- 8. Low Volume SKUs

Performance

- Herausforderung Datenarmut / Intransparenz
- Bsp. asset_group:



Target ROAS Delta

- Abweichung vom eingestellten Ziel-ROAS

CheckTargetROASDelta


Hier wird aufgeführt, welche Kampagne über einem definiertem Wert vom Target-ROAS abweicht.



Kampagne	Kosten	ROAS ist	ROAS sollte sein	Conversions
PMax	6301.67	785.47 > 280.00	400.00	127.08
PMax	1629.28	240.40 < 329.00	470.00	33.94
PMax	757.51	420.16 < 630.00	900.00	25.81
PMax	1725.28	659.39 > 269.50	385.00	18.81
PMax	755.34	150.82 < 322.00	460.00	5.50
PMax	1593.45	1197.99 > 462.00	660.00	188.60
PMax	932.29	196.91 < 329.00	470.00	5.50


ROAS ist mehr als 30 % vom Ziel entfernt.


Monatsbudget

- Checkt Monatsbudget für Konto
- Pausiert ggf. alle Kampagnen
- Reaktiviert am 1. des Monats


CheckMonthlyBudget  ASM

 ASM  CheckMonthlyBudget <thomas.grue

An  Thomas Grübel


☀️ 😊 ↩️ Antworten ↶️ Allen antworten → Weiterleiten  ⋮

Mo 24.04.2023 12:00

 Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Check monthly budget

Checks the monthly budget and automatically pauses all standard, shopping, video and PMax campaigns if desired. On the 1st of a month, the paused campaigns will be automatically re-enabled.



⚠️ 2023-04-24: Account budget of 25000.00€ exceeded by 27769.04€ (+2769.04€)

Shopping-Performance

- ROI < 100%

Item	CustomAttribute4	Cost	ConvValue/Cost	Conv	CPO
Product: 1	lieferung innerhalb 2 werktagen	353.97	0	0	Infinity

Item	CustomAttribute4	Cost	ConvValue/Cost	Conv	CPO
Brand: v		10042.03	0	814.35	12.33
Product: 8		229.46	0	17.61	13.03
Product: 8		206.45	0	21.01	9.83

Item	CustomAttribute4	Cost	ConvValue/Cost	Conv	CPO
Product: 303	Wegfinder (Gelbes)	636.99	0.78	12.82	49.69
Product: 303	Wegfinder (Gelbes)	451.4	0.69	4.93	91.56
Product: 303	Wegfinder (Gelbes)	403.03	0.17	1.07	376.66
Product: 303	Wegfinder (Gelbes)	278.3	0.39	1.64	169.7

Shopping-Performance



- Schlechte / gute Produkte
- Schlechte / gute Marken
- Schlechte / gute Kategorien
- Deltacheck – hat sich inzwischen etwas getan

Shopping-Performance

Vorher:

- SELECT OfferId, Cost, Conversions, ConversionValue
- FROM SHOPPING_PERFORMANCE_REPORT

Jetzt:

- SELECT segments.product_item_id, metrics.cost_micros, metrics.conversions, metrics.conversions_value
- FROM shopping_performance_view

Shopping-Low Volume SKUs

- Produkte ohne / mit wenigen Klicks
- ID + Label in Spreadsheet
- Label wird per Subfeed zurück gespielt
- Produkte über Label separieren

A	B
id	custom_label0
10000	low_clicks_last_7D
10001	low_clicks_last_7D
10002	low_clicks_last_7D
10003	low_clicks_last_7D
10004	low_clicks_last_7D
10005	low_clicks_last_7D
10006	low_clicks_last_7D
10007	low_clicks_last_7D
10008	low_clicks_last_7D
10009	low_clicks_last_7D
10010	low_clicks_last_7D
10011	low_clicks_last_7D
10012	low_clicks_last_7D
10013	low_clicks_last_7D
10014	low_clicks_last_7D
10015	low_clicks_last_7D
10016	low_clicks_last_7D
10017	low_clicks_last_7D
10018	low_clicks_last_7D
10019	low_clicks_last_7D
10020	low_clicks_last_7D
10021	low_clicks_last_7D
10022	low_clicks_last_7D
10023	low_clicks_last_7D
10024	low_clicks_last_7D
10025	low_clicks_last_7D
10026	low_clicks_last_7D
10027	low_clicks_last_7D
10028	low_clicks_last_7D
10029	low_clicks_last_7D
10030	low_clicks_last_7D
10031	low_clicks_last_7D
10032	low_clicks_last_7D
10033	low_clicks_last_7D
10034	low_clicks_last_7D
10035	low_clicks_last_7D
10036	low_clicks_last_7D
10037	low_clicks_last_7D
10038	low_clicks_last_7D
10039	low_clicks_last_7D
10040	low_clicks_last_7D
10041	low_clicks_last_7D
10042	low_clicks_last_7D
10043	low_clicks_last_7D
10044	low_clicks_last_7D
10045	low_clicks_last_7D
10046	low_clicks_last_7D
10047	low_clicks_last_7D
10048	low_clicks_last_7D
10049	low_clicks_last_7D
10050	low_clicks_last_7D

- https://github.com/google/low_volume_skus/blob/main/low_volume_skus.js

Performance

- Quellen:

Name	inbiz.de	ads- scripts.com	ads-scripts.com coming soon
Target ROAS Delta	✓	✓	
Monatsbudget	✓	✓	
Good / Bad Products	✓	✗	✓
Low Volume SKUs	✓	✗	✓

Assets

- 9. Zielseiten
- 10. Abgelehnte Anzeigen
- 11. Abgelehnte Anzeigenerweiterungen
- 12. Anzahl Anzeigenerweiterungen

Zielseiten

- Fehlerhafte Zielseiten (inkl. Weiterleitung)

```
404:
https://v...
--302--> ... -> 404 Error
404:
https://www.i...
--302--> https://www.i... -> 404 Error
404: https://www. ... -> 404
Error
404: https://www. ... -302-->
https://www.i ... -> 404 Error
404:
https://www. ...
--302--> https:// ... -> 404 Error
404: https://www.i ... -> 404
```

Zielseiten

- Fehlerhafte Weiterleitungen (gclid)

404: <http://www.>

--301-->

<https://www./?gclid= LinkChecker>

-> 404 Error (sitelink 'Neu:')

Google Analytics tracking parameter 'gclid' got lost in redirection chain (sitelink '')

<http://www.> --301--> <https://www./?gclid= LinkChecker> --302--> <https://www.>

Zielseiten

- Anzahl Produkte (Suche + Kategorie)
- Auch Sitelinks und Keywords
- Logging im Spreadsheet
- Pausierung

Zielseiten

Vorher

- `entity.urls.getFinalUrl()`

Jetzt

- `AdsApp.AssetGroupUrls`
- `AdsApp.CampaignUrls`


Abgelehnte Anzeigen

[GOOGLE ADS ALERT] - Disapproved Ads



thomas.gruebel@inbiz.de

An ● Thomas Grübel

 Zur Nachverfolgung. Beginn am Donnerstag, 20. April 2023. Fällig am Donnerstag, 20. April 2023.
Diese Nachricht hat unnötige Zeilenumbrüche.

Number of Ads Disapproved:

DA-Werbung-Web-Feed-1
DE-Brand-2
Kamer/SS/Advertiser-1
Kamer-3
Kamer/SS-4
Pren-hair/CA/all/portal_5/all-2
Pren-hair/CA/all/portal_2/all-25
Sponsing.de-PL/PAWA-1
Sponsing.de-1
Thüringener-1
Webinar/Startup-1
womens.de-1
Zweitbesitz.de-1
zoo-market/Animal-AC-2
zoo-market/Animal-PL/SS/Animal-1
zoo-market-1

Checke: :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e6lRmoN2tdVnBMa8x>

Abgelehnte Anzeigen

Vorher:

- TEXT_AD
- RESPONSIVE_SEARCH_AD
- EXPANDED_DYNAMIC_SEARCH_AD

Jetzt:

- HEADLINE
- LONG_HEADLINE
- DESCRIPTION

Abgelehnte Anzeigen

Vorher

```
SELECT CombinedApprovalStatus  
FROM AD_PERFORMANCE_REPORT
```

Jetzt

```
SELECT  
  asset.policy_summary.approval_status  
FROM asset
```

Abgelehnte Erweiterungen

CheckDisapprovedExtensions *02 - Beyond Beer* ASM



ASM *02 - Beyond Beer* CheckDisapprovedExtensions <thomas.gruebel@inbiz.de>

An *02 - Beyond Beer* Thomas Grübel

Antworten Allen antworten Weiterleiten

Mo 24.04.2023 08:51

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Account Assets	SITELINK	www.beer.de	LIMITED	ALCOHOL_SALE
Account Assets	SITELINK	Craft Beer TASTINGS	LIMITED	ALCOHOL_SALE
Account Assets	PRICE		LIMITED	ALCOHOL_SALE
Account Assets	PRICE		LIMITED	ALCOHOL_SALE
Account Assets	PRICE		LIMITED	ALCOHOL_SALE
Account Assets	PRICE		LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-DESCRIPTION	<i>Erweitert: Craft Beer Auswahl Online-Shop - Versandkosten ab € 70</i>	LIMITED	UNKNOWN
<i>PMax: www.beer.de</i>	AG-HEADLINE	<i>BEER AND BEER Hamburg</i>	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-BUSINESS_NAME	<i>Beyond Beer</i>	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-HEADLINE	<i>Beyond Beer Online-Shop</i>	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>PMax: www.beer.de</i>	AG-LOGO	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-LOGO	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>PMax: www.beer.de</i>	AG-SQUARE_MARKETING_IMAGE	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-SQUARE_MARKETING_IMAGE	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>PMax: www.beer.de</i>	AG-MARKETING_IMAGE	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE
<i>02 - PMax</i>	AG-MARKETING_IMAGE	https://www.beer.de/asset/beer-craft-beer	LIMITED	ALCOHOL_SALE

Abgelehnte Erweiterungen

Vorher

- CALL
- CALLOUT
- PRICE
- SITELINK
- STRUCTURED_SNIPPET

Jetzt

- BUSINESS_NAME
- CALL_TO_ACTION_SELECTION
- LANDSCAPE_LOGO
- LOGO
- MARKETING_IMAGE
- PORTRAIT_MARKETING_IMAGE
- PROMOTION
- SQUARE_MARKETING_IMAGE

Anzahl Anzeigenerweiterungen

Sitelinks Count Check - 17 Treffer



InBiz Script for Google Ads <thomas.gruebel@inbiz.de>

An ● Thomas Grübel

Kampagne	Sitelinks pro Kampagne	Unique URLs	Sitelinks pro Konto
PMax: [URL]	4	4	4
PMax: [URL]	4	4	4
PMax: [URL]	4	4	4
PMax: [URL]	3	3	4
PMax: [URL]	5	5	4
PMax: [URL]	0	0	4
PMax: [URL]	0	0	4

Anzahl Anzeigenerweiterungen

02 - PMax - 02 - PMax			
Kampagne	Fehlende Erweiterung	Anzahl (Kampagne)	Anzahl (Konto)
02 - PMax	Callout	0	0

02 - PMax - 02 - PMax			
Kampagne	Fehlende Erweiterung	Anzahl (Kampagne)	Anzahl (Konto)
02 - PMax	Price	0	0
02 - PMax	Price	0	0
02 - PMax	Price	0	0
02 - PMax	Price	0	0

02 - PMax - 02 - PMax			
Kampagne	Fehlende Erweiterung	Anzahl (Kampagne)	Anzahl (Konto)
02 - PMax	Callout	0	0

02 - PMax - 02 - PMax			
Kampagne	Fehlende Erweiterung	Anzahl (Kampagne)	Anzahl (Konto)
02 - PMax	Phonecall	0	0
02 - PMax	Snippet	0	0

Anzahl Anzeigenerweiterungen

- Konto-Ebene (noch wichtig?)
- Kampagnen-Ebene (wenn vorh., sonst Konto)
- Berücksichtigt End-Date
- Separiert nach Sitelinks und anderen Erweiterungen

Anzahl Anzeigenerweiterungen

Vorher:

```
AdsApp.campaigns().get().next()  
.extensions().sitelinks().get();
```

Jetzt:

```
SELECT campaign_asset.field_type  
FROM campaign_asset
```


Assets

- Quellen:

Name	inbiz.de	ads-scripts.com	ads-scripts.com coming soon
Zielseiten	✓	✗	✓
Abgelehnte Anzeigen	✓	✗	✓
Abgelehnte Erweiterungen	✓	✗	✓
Anzahl Erweiterungen	✓	✗	✓

Datenqualität



- Tracking
 - 13. Klick-Session-Delta
- Produktdaten
 - 14. Feed Delta
 - 15. Merchant Center Monitoring

Klick Session Delta

- Klick bezahlt aber kein User auf Website?

All - Check Klicks Session Delta 5.0 - 4 Treffer



InBiz Script for Google Ads <thomas.gruebel@inbiz.de>

An ● Thomas Grübel

Ads Account Name	Kampagne	Device	Delta	Klicks	Sessions
	05 - Performance Max	mobile	30%	934	280
	05 - Performance Max	tablet	19%	48	9

Klick Session Delta

- Daten aus GUA

```
var report = Analytics.Data.Ga.get(  
  'ga:' + sGaViewId,  
  sStartDate,  
  sEndDate,  
  'ga:adClicks,ga:sessions',  
  {  
    'dimensions': 'ga:adwordsCustomerID,ga:campaign,ga:deviceCategory',  
    'filters': 'ga:source==' + sSource + ';ga:medium==' + sMedium + ';ga:adClicks>'+iMinClicks,  
    'sort': '-ga:sessions',  
    'max-results': '50'  
  }  
);
```


Klick Session Delta

- <https://ga-dev-tools.google/dimensions-metrics-explorer/>
- <https://ga-dev-tools.google/query-explorer/>
- Was kommt nach GUA (ab 1.7.)?
 - Umweg über BQ, Supermetrics+Spreadsheet?
 - Bessere Ideen?

Klick Session Delta

- Ursachen:
 - Tracking kaputt
 - Consent kaputt (oder mal schnell eingebaut 😊)
 - Schlechte Weiterleitungen (gclid geht verloren)
 - PMax haut die Kohle raus (Gmail Interaktionen, Apps...)

Feed Delta

- Neue (umbenannte) oder ausgetrocknete
 - Kategorien
 - Marken
- Kategorie / Marke über bzw. unter Schwellenwert
- Keine Preisänderungen (Feed noch aktuell?)
- XML-fähig

Merchant Center Monitoring

- Änderungen bei Fehlern und Warnungen

ASM MerchantCenterMonitor Demo AG

MerchantCenterMonitor
Demo AG
Item level issues

merchantCenter	productId	description	title	issueServability	destinationStatuses
123456789	online.de:DE:686	Mismatched value (page crawl) [price]	Demo product	disapproved	Shopping:disapproved,SurfacesAcrossGoogle:disapproved,

Link:

- [Google Ads account](#)

Merchant Center Monitoring

- Anzahl Fehler hat sich verändert
- Anzahl Warnungen hat sich verändert
- Neue Fehler / Warnungen sind aufgetaucht

Datenqualität

- Quellen:

Name	inbiz.de	ads-scripts.com	ads-scripts.com coming soon
Klick-Session-Delta	✓	✗	✓
Feed Delta	✓	✗	✓
Merchant Center Monitoring	✓	✓	

Ausblick

■ API-Sunset-Plan („Einstellung und Sonnenuntergang“ 😊)

API-Version	Veröffentlichungsdatum	Einstellungsdatum	Ablaufdatum	Upgrade-Leitfaden
Version 15	September/Oktober 2023		September 2024	
Version 14.1	Juli/August 2023		Mai 2024	
Version 14	Mai/Juni 2023		Mai 2024	
Version 13.1	April/Mai 2023		Ende Januar 2024	
V13	15. Februar 2023		Ende Januar 2024	
V12	26. Oktober 2022	15. Februar 2023	Ende September 2023	Upgrade von Version 12 auf Version 13

<https://developers.google.com/google-ads/api/docs/sunset-dates?hl=de>

Links

- Downloads ASM

<https://www.ads-scripts.com/>

- Downloads bei InBiz:

<http://www.inbiz.de/pmax-scripts/>

- Kontakt

thomas.gruebel@inbiz.de

Allerletzter Tipp

Lasst Euch die Arbeit abnehmen, aber
nicht das Denken!

Danke schön!



<http://www.wirsehenanders.at/>